

## ИНФОРМАЦИЯ

о проводимой в субъектах Российской Федерации в 2020-2021 годах популяризации сайта bus.gov.ru<sup>1</sup>

Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости	Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились	Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год
<p>1. Поддержание функционирования перекрестных ссылок на сайт bus.gov.ru (в том числе в виде информационного баннера), а также создание отдельного раздела о проведении НОКО на официальных сайтах органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования <b>(84 субъекта Российской Федерации)</b></p> <p>2. Поддержание функционирования перекрестных ссылок на сайт bus.gov.ru (в том числе в виде информационного баннера) на официальных сайтах муниципальных органов управления образованием <b>(37 субъектов Российской Федерации)</b></p>	<p>1. Размещение на официальных сайтах органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, а также на официальных сайтах муниципальных органов управления образованием анимированного ролика об организации проведения НОКО, разработанного Минпросвещения России <b>(21 субъект Российской Федерации)</b> <i>(Владимирская область, г. Москва, Иркутская область, Камчатский край, Краснодарский край, Курганская область, Липецкая область, Республика Адыгея, Республика Ингушетия, Республика Карелия, Республика Татарстан,</i></p>	<p>1. Направление писем в муниципалитеты с рекомендациями поощрять руководителей образовательных организаций, которые получили положительные оценки и отзывы на сайте bus.gov.ru <b>(15 субъектов Российской Федерации)</b> <i>(Орловская область, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Ингушетия, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Тамбовская область, Ульяновская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Ярославская область, Карачаево-Черкесская Республика, Воронежская область, Чувашская Республика, Пензенская область)</i></p> <p>2. Вручение благодарственных писем /</p>

<sup>1</sup> Информация подготовлена на основании официальных ответов 84 органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, на письмо Департамента стратегии, программной и проектной деятельности от 26 февраля 2021 г. № 02-51. Информацию о проводимой в регионе работе по популяризации раздела сайта bus.gov.ru не представили: Министерство образования, науки и молодежной политики Забайкальского края.

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p><i>(Волгоградская область, Еврейская автономная область, Иркутская область, Кемеровская область-Кузбасс, Липецкая область, Новгородская область, Новосибирская область, Орловская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Карелия, Республика Мордовия, Республика Хакасия, Рязанская область, Самарская область, Сахалинская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ, Челябинская область, Чеченская Республика, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ярославская область, Республика Крым, Кабардино-Балкарская Республика, Воронежская область, Ростовская область, Чувашская Республика, Красноярский край)</i></p> <p>3. Поддержание на официальных сайтах образовательных организаций ссылки на сайт bus.gov.ru и раздел сайта bus.gov.ru с результатами приведенной НОКО <b>(11 субъектов Российской Федерации)</b> <i>(Владимирская область, Новгородская</i></p>	<p><i>Саратовская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тульская область, Ульяновская область, Хабаровский край, Челябинская область, Чукотский автономный округ, Волгоградская область, Чувашская Республика)</i></p> <p>2. Информирование обучающихся и их родителей (законных представителей) о работе сайта bus.gov.ru через цифровую образовательную платформу «Электронный журнал». <b>(2 субъекта Российской Федерации)</b> <i>(Калининградская область, Костромская область)</i></p> <p>3. Разработка и направление в муниципальные органы управления образованием справочника для специалистов муниципальных органов управления образованием с алгоритмом работы по организации проведения НОКО и размещению информации на сайте bus.gov.ru <b>(1 субъект Российской Федерации)</b> <i>(Иркутская область)</i></p>	<p>благодарностей / грамот руководителям образовательных организаций, получивших положительные отзывы на сайте bus.gov.ru <b>(9 субъектов Российской Федерации)</b> <i>(Владимирская область, Курская область, Мурманская область, Республика Ингушетия, Самарская область, Сахалинская область, Тверская область, Орловская область Костромская область)</i></p> <p>3. Принятие управленческих решений по вопросу обновления и оснащения материально-технической базы государственных/муниципальных организации (путем перераспределения ресурсов, выделения средств на закупку оборудования для учебных кабинетов, включения новых мероприятий в План по улучшению материально-технического обеспечения образовательных организаций региона и пр.) <b>(5 субъектов Российской Федерации)</b> <i>(Калининградская область, Краснодарский край, Пермский край, Республика Башкортостан, Республика Крым)</i></p> <p>4. Оказание руководителям государственных /муниципальных образовательных организаций, а также муниципальным органам управления</p>

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p><i>область, Оренбургская область, Псковская область, Рязанская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Республика Крым)</i></p> <p>4. Размещение и поддержание функционирования «новостных строк» о работе сайта bus.gov.ru на официальных сайтах органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, и на официальных сайтах образовательных организаций  <b>(22 субъекта Российской Федерации)</b>  <i>(Амурская область, Брянская область, Волгоградская область, Вологодская область, Краснодарский край, Липецкая область, Московская область, Новгородская область, Пермский край, Республика Бурятия, Республика Калмыкия, Республика Татарстан, Саратовская область, Ставропольский край, Томская область, Тульская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Челябинская область, Чукотский автономный округ, Республика Крым, Пензенская область)</i></p>	<p>4. Проведение онлайн опроса учащихся и их родителей (законных представителей) на официальном сайте областного казенного учреждения «Центр мониторинга и оценки качества образования Липецкой области» с целью выявления степени информированности о сайте bus.gov.ru и возможностях его использования  <b>(1 субъект Российской Федерации)</b>  <i>(Липецкая область)</i></p> <p>5. Проведение контрольных мероприятий по размещению на сайтах организаций социальной сферы активной ссылки для перехода на сайт bus.gov.ru  <b>(1 субъект Российской Федерации)</b>  <i>(Белгородская область)</i></p>	<p>образованием методической помощи по работе с отзывами граждан на сайте bus.gov.ru, по работе с Планами организаций по устранению выявленных в ходе проведения НОКО недостатков  <b>(32 субъекта Российской Федерации)</b>  <i>(Владимирская область, Вологодская область, Иркутская область, Калининградская область, Калужская область, Краснодарский край, Московская область, Ненецкий автономный округ, Новгородская область, Новосибирская область, Орловская область, Псковская область, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Ингушетия, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Татарстан, Республика Тыва, Республика Хакасия, Ростовская область, Рязанская область, Свердловская область, Ставропольский край, Тверская область, Томская область, Удмуртская Республика, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Крым, Кабардино-Балкарская Республика, Пензенская область, Красноярский край)</i></p> <p>5. Проведение информационно-разъяснительной работы с руководителями образовательных организаций, получивших наименьший бал по результатам НОКО, а также</p>

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p>5. Размещение и обновление на официальных сайтах органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, официальных сайтах муниципальных органов управления образованием и официальных сайтах образовательных организаций инструкции (памятки-навигатора) по оформлению на сайте bus.gov.ru отзыва о качестве условий осуществления образовательной деятельности организацией</p> <p><b>(18 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Брянская область, Владимирская область, Камчатский край, Курганская область, Республика Калмыкия, Республика Северная Осетия – Алания, Свердловская область, Тамбовская область, Томская область, Чукотский автономный округ, Кабардино-Балкарская Республика, Липецкая область, Республика Алтай, Амурская область, Мурманская область, Республика Бурятия, Пензенская область, Красноярский край)</i></p> <p>6. Размещение на стендах образовательных организаций инструктивно-методических материалов о работе сайта bus.gov.ru, включая информацию о возможности оставить отзыв о</p>		<p>отрицательные отзывы граждан на сайте bus.gov.ru</p> <p><b>(16 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Калининградская область, Краснодарский край, Мурманская область, Новгородская область, Оренбургская область, Пермский край, Псковская область, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Татарстан, Рязанская область, Саратовская область, Томская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ярославская область, Липецкая область)</i></p> <p>6. Внесение в план по устранению недостатков, выявленных в ходе проведения НОКО, мероприятий, направленных на популяризацию раздела сайта bus.gov.ru</p> <p><b>(20 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Курганская область, Липецкая область, Новгородская область, Оренбургская область, Пермский край, Республика Алтай, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Мордовия, Республика Тыва, Рязанская область, Самарская область, Свердловская область, Тамбовская область, Тверская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Карачаево-Черкесская Республика, Вологодская область, Чувашская Республика, Омская область)</i></p>

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p>работе организации. Наличие на стенде образовательной организации QR-кода со ссылкой на указанный сайт и информационных плакатов</p> <p><b>(39 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Амурская область, Архангельская область, Владимирская область, Волгоградская область, Еврейская автономный округ, Ивановская область, Камчатский край, Краснодарский край, Курганская область, Липецкая область, Ненецкий автономный округ, Новгородская область, Новосибирская область, Оренбургская область, Орловская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Ингушетия, Республика Карелия, Республика Мордовия, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Татарстан, Республика Хакасия, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Ставропольский край, Тверская область, Тюменская область, Ульяновская область, Челябинская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Крым, г. Севастополь, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Костромская область, Пензенская область, Красноярский край)</i></p>		<p>7. Повышение уровня мотивации у сотрудников организаций, стимулирование руководителей образовательных организаций (начисление стимулирующих выплат), которые получили высокие баллы по результатам проведенной НОКО, а также положительные отзывы граждан на сайте bus.gov.ru</p> <p><b>(20 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Волгоградская область, Вологодская область, Ивановская область, Калужская область, Камчатский край, Кировская область, Липецкая область, Мурманская область, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Северная Осетия – Алания, Самарская область, Саратовская область, Сахалинская область, Томская область, Тульская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Челябинская область, Ярославская область, Чувашская Республика)</i></p> <p>8. Направление в образовательные организации результатов мониторинга посещения гражданами сайта bus.gov.ru</p> <p><b>(11 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Ненецкий автономный округ, Новгородская область, Оренбургская область, Псковская область, Республика Дагестан, Республика</i></p>

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p>7. Направление (в том числе в виде электронной рассылки) в муниципальные органы управления образованием информационных материалов по итогам проведения НОКО в 2020 году, писем о функционировании и возможностях сайта bus.gov.ru, а также об усилении работы по популяризации раздела сайта bus.gov.ru  <b>(34 субъекта Российской Федерации)</b>  <i>(Архангельская область, Вологодская область, Еврейская автономная область, Ивановская область, Иркутская область, Калужская область, Камчатский край, Кировская область, Краснодарский край, Липецкая область, Магаданская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Новосибирская область, Пермский край, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Дагестан, Республика Калмыкия, Рязанская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Ульяновская область, Ярославская область, Кабардино-Балкарская Республика, Воронежская область, Курская область, Республика Бурятия, Республика Карелия, Республика Мордовия, Омская область)</i></p>		<p><i>Ингушетия, Удмуртская Республика, Чукотский автономный округ, Кемеровская область-Кузбасс, Республика Тыва, Омская область)</i></p> <p>9. Организация внеплановых проверок в образовательные организации (в рамках контроля учредителя организаций) по фактам, указанным в отрицательном отзыве гражданина на сайте bus.gov.ru/проведение разъяснительной работы с представителями педагогического коллектива образовательной организации/организация беседы с автором отзыва о возможности достижения удовлетворенности качеством предоставляемых образовательных услуг в регионе, а также публикация ответа на сайте bus.gov.ru  <b>(1 субъект Российской Федерации)</b>  <i>(Камчатский край)</i></p> <p>10. В организациях с наименьшими баллами по результатам НОКО организовано проведение дополнительного анкетирования среди родителей (законных представителей)  <b>(1 субъект Российской Федерации)</b>  <i>(Карачаево-Черкесская Республика)</i></p> <p>12. Направление в региональный</p>

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p>8. Направление инструктивно-методических писем в государственные/муниципальные образовательные организации о продолжении и усилении работы по популяризации разделов сайта bus.gov.ru среди обучающихся, педагогического сообщества и родителей (законных представителей)  <b>(29 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Вологодская область, Липецкая область, Московская область, Ненецкий автономный округ, Новгородская область, Орловская область, Пермский край, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Адыгея, Республика Бурятия, Республика Ингушетия, Республика Ингушетия, Республика Мордовия, Республика Тыва, Республика Хакасия, Рязанская область, Республика Саха (Якутия), Самарская область, Саратовская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Челябинская область, Чукотский автономный округ, Кабардино-Балкарская Республика, Архангельская область Костромская область, Пензенская область, Красноярский край)</i></p> <p>9. Проведение информационно-разъяснительных мероприятий в целях популяризации сайта bus.gov.ru на</p>		<p>Общественный совет по НОКО отрицательных отзывов граждан, размещенных на сайте bus.gov.ru, для рассмотрения и проведения общественного контроля  <b>(4 субъекта Российской Федерации)</b>  <i>(Владимирская область, Ивановская область, г. Севастополь, Карачаево-Черкесская Республика)</i></p> <p>13. Учет отзывов граждан, размещенных на сайте bus.gov.ru, при разработке программ по развитию региональной системы образования, проведения отбора лучших образовательных организаций и распределении грантов  <b>(1 субъект Российской Федерации)</b>  <i>(Республика Хакасия)</i></p> <p>14. Направление писем главам муниципальных образований для привлечения ответственных лиц к ответственности по результатам выявленных нарушений.  <b>(1 субъект Российской Федерации)</b>  <i>(Приморский край)</i></p>

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p>региональном и муниципальном уровнях (совещания, видеоселекторные совещания, семинары, круглые столы, вебинары с руководителями государственных / муниципальных образовательных организаций, с руководителями муниципальных органов управления образованием, а также организация стендовых выставок, проведение родительских собраний и др.)</p> <p><b>(61 субъект Российской Федерации)</b></p> <p><i>(Белгородская область, Владимирская область, Волгоградская область, г. Москва, Еврейская автономная область, Ивановская область, Иркутская область, Калужская область, Кемеровская область-Кузбасс, Курская область, Липецкая область, Московская область, Ненецкий автономный округ, Новгородская область, Новосибирская область, Оренбургская область, Орловская область, Пермский край, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Ингушетия, Республика Карелия, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Тыва, Республика Хакасия,</i></p>		



<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p><i>Рязанская область, Республика Саха (Якутия), Самарская область, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ, Челябинская область, Чеченская Республика, Чукотский автономный округ, Республика Крым, Воронежская область, Брянская область, Курганская область, Чувашская Республика, Приморский край, Костромская область, Пензенская область, Красноярский край)</i></p> <p>10. Привлечение региональных / муниципальных СМИ к размещению информации о работе сайта bus.gov.ru (подготовка новых анонсов, пресс-релизов о ходе и результатах НОКО, размещение статей о возможности участия граждан в проведении НОКО и возможности оставить отзыв на сайте bus.gov.ru)</p> <p><b>(38 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Белгородская область, Брянская область, Волгоградская область, Ивановская область,</i></p>		

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p><i>Кемеровская область-Кузбасс, Краснодарский край, Липецкая область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Новгородская область, Новосибирская область, Оренбургская область, Орловская область, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Республика Хакасия, Рязанская область, Самарская область, Сахалинская область, Свердловская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Хабаровский край, Республика Крым, г. Севастополь, Карачаево-Черкесская Республика, Воронежская область, Республика Калмыкия, Ростовская область, Омская область, Приморский край, Костромская область)</i></p> <p>11. Использование социальных сетей («Одноклассники», «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», «Instagram») и кроссплатформенных мессенджеров («Telegram», «Viber», «WhatsApp») для размещения информации о работе сайта bus.gov.ru (обновление и публикация информационных баннеров, анонсов), о результатах НОКО, об участии в процедуре проведения независимой оценки,</p>		

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p>о возможности размещения на сайте bus.gov.ru отзывов о работе образовательной организации, а также мониторинг информационного контента (в том числе комментариев, репостов, ссылок и т.п.)</p> <p><b>(47 субъектов Российской Федерации)</b></p> <p><i>(Амурская область, Архангельская область, Белгородская область, Волгоградская область, г. Санкт-Петербург, Ивановская область, Калужская область, Кемеровская область-Кузбасс, Краснодарский край, Курганская область, Курская область, Липецкая область, Мурманская область, Новосибирская область, Оренбургская область, Орловская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Коми, Республика Хакасия, Ростовская область, Рязанская область, Республика Саха (Якутия), Самарская область, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Чеченская Республика, Республика</i></p>		

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p><i>Крым, Карачаево-Черкесская Республика, Воронежская область, Пермский край, Республика Северная Осетия – Алания, Чувашская Республика, Омская область)</i></p> <p>12. Разработка и выпуск в государственных/муниципальных образовательных организациях информационно-полиграфической продукции (буклеты, листовки, памятки, анонсы, плакаты и пр.) о проведении в регионе НОКО, формах участия граждан в ее проведении и возможности оставить отзыв и оценку на сайте bus.gov.ru</p> <p><b>(20 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Владимирская область, Волгоградская область, Еврейская автономная область, Липецкая область, Новгородская область, Оренбургская область, Республика Ингушетия, Республика Хакасия, Самарская область, Сахалинская область, Ставропольский край, Томская область, Тульская область, Удмуртская Республика, Челябинская область, г. Севастополь, Карачаево-Черкесская Республика, Воронежская область, Белгородская область, Красноярский край)</i></p>		

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p>13. Проведение мониторинга наполняемости сайтов государственных/муниципальных образовательных организаций и сайтов органов местного самоуправления (в части размещения ссылки на сайт bus.gov.ru)</p> <p><b>(30 субъектов Российской Федерации)</b></p> <p><i>(Амурская область, Брянская область, Вологодская область, Еврейская автономная область, Иркутская область, Калужская область, Липецкая область, Московская область, Ненецкий автономный округ, Новгородская область, Орловская область, Пермский край, Республика Адыгея, Республика Бурятия, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Самарская область, Саратовская область, Свердловская область, Ставропольский край, Томская область, Тульская область Ульяновская область, Челябинская область, г. Севастополь, Оренбургская область, Республика Башкортостан, Республика Карелия, Ростовская область, Ямало-ненецкий автономный округ)</i></p> <p>14. Использование региональных автоматизированных информационных систем в сфере образования (например, АИС, «Сетевой город. Образование», АИС «Сетевой</p>		

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p>Регион»<sup>2</sup>, ГИС «Единая информационная система в сфере образования» и др.) / цифровых образовательных платформ, а также иных информационных порталов<sup>3</sup> в целях информирования обучающихся и их родителей (законных представителей) о работе сайта bus.gov.ru</p> <p><b>(9 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Волгоградская область, Пермский край, Сахалинская область, Тверская область, Томская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Челябинская область, Ульяновская область, Приморский край)</i></p> <p>15. Размещение на официальных сайтах органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, официальных сайтах муниципальных органов управления образованием результатов проведенной НОКО и отчетов</p> <p><b>(17 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Владимирская область, Калужская область, Липецкая область, Новгородская область, Пермский край, Республика</i></p>		

<sup>2</sup> Ссылка: <http://netcity.admsakhalin.ru/>

<sup>3</sup> Например: «Владмама» <https://vladmama.ru/>

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p><i>Дагестан, Свердловская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Томская область, Ульяновская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Ярославская область, Республика Крым, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Алтай, Чувашская Республика)</i></p> <p>16. Информирование обучающихся и их родителей (законных представителей) о работе сайта bus.gov.ru через цифровую образовательную платформу Дневник.ру  <b>(6 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Амурская область, Архангельская область, Новгородская область, Республика Тыва, Саратовская область, Тамбовская область)</i></p> <p>17. Разработка видеоролика о работе сайта bus.gov.ru для последующего размещения в социальных сетях, а также на официальных сайтах органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования  <b>(7 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Астраханская область, Иркутская область, Кемеровская область-Кузбасс, Курская область, Республика Тыва,</i></p>		

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p><i>Свердловская область, г. Севастополь)</i></p> <p>18. Организация «горячих линий» по вопросам проведения НОКО на сайтах органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования  <b>(9 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Мурманская область, Орловская область, Республика Бурятия, Тамбовская область, Ульяновская область, Хабаровский край, Челябинская область, Омская область, Костромская область)</i></p> <p>19. Разработка органами государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими государственное управление в сфере образования, муниципальными органами управления образованием Планов информационно-разъяснительной работы среди населения по проведению НОКО, Планов по популяризации сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости.  <b>(8 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Магаданская область, Республика Калмыкия, Тульская область, Челябинская область, Воронежская область, Республика</i></p>		



<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p><i>Алтай, Республика Башкортостан, Ставропольский край)</i></p> <p>20. Рассмотрение результатов мониторинга посещения гражданами сайта bus.gov.ru, а также вопроса о новых формах популяризации указанного сайта на заседаниях региональных/муниципальных Общественных советов по НОКО, а также на заседаниях коллегии органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования  <b>(22 субъекта Российской Федерации)</b>  <i>(Еврейская автономная область, Камчатский край, Новгородская область, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Мордовия, Республика Хакасия, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Тюменская область, Ульяновская область, Хабаровский край, Челябинская область, Чукотский автономный округ, Республика Крым, Амурская область, Мурманская область, Республика Татарстан, Омская область)</i></p> <p>21. Размещение билбордов с информацией</p>		

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p>о сайте bus.gov.ru вдоль автомобильных дорог <b>(1 субъект Российской Федерации)</b> <i>(Белгородская область)</i></p> <p>22. Изучение возможностей сайта bus.gov.ru на уроках информатики, проведение практических заданий по поиску и структурированию информации на сайте bus.gov.ru), а также в рамках уроков знаний о государственных услугах, на классных часах и занятиях по внеурочной деятельности (групповые мероприятия с участием обучающихся и их родителей (законных представителей)) <b>(9 субъектов Российской Федерации)</b> <i>(Калининградская область, Республика Тыва, Рязанская область, Саратовская область, Тверская область, г. Севастополь, Ненецкий автономный округ, Республика Алтай, Сахалинская область, Пензенская область)</i></p> <p>23. Проведение волонтерских акций по продвижению сайта bus.gov.ru (оказание практической помощи получателям образовательных услуг в части размещения отзывов на указанном сайте) <b>(2 субъекта Российской Федерации)</b></p>		

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p><i>(Сахалинская область, Тверская область)</i></p> <p>24. Создание в образовательных организациях (в зонах ожидания) рабочих мест для родителей с доступом к разделу сайта bus.gov.ru «Отзывы и оценки»  <b>(4 субъекта Российской Федерации)</b>  <i>(Курганская область, Республика Ингушетия, Республика Тыва, Сахалинская область)</i></p> <p>25. Разработка проектов социальной рекламы, направленной на популяризацию сайта bus.gov.ru  <b>(1 субъект Российской Федерации)</b>  <i>(Тверская область)</i></p> <p>26. Популяризация сайта bus.gov.ru в ходе проведения приемов граждан у руководителя органа государственной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего государственное управление в сфере образования  <b>(7 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Владимирская область, Липецкая область, Новгородская область, Орловская область, Пермский край, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область)</i></p>		

Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости	Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились	Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год
<p>27. Проведение совещаний с представителями негосударственных образовательных организаций<sup>4</sup> по вопросу проведения НОКО и работы с сайтом bus.gov.ru  <b>(3 субъекта Российской Федерации)</b>  <i>(Брянская область, Владимирская область, Воронежская область)</i></p> <p>28. Освещение вопросов о работе с сайтом bus.gov.ru в рамках курсов повышения квалификации для педагогических работников и руководящего персонала образовательных организаций  <b>(18 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Белгородская область, Брянская область, г. Москва, Калининградская область, Камчатский край, Новгородская область, Орловская область, Пермский край, Псковская область, Ростовская область, Рязанская область, Тверская область, Томская область, Челябинская область, Ярославская область,</i></p>		

<sup>4</sup> Независимая оценка может быть проведена в отношении частных образовательных организаций, расположенных на территории региона, при условии их бюджетного финансирования и по согласованию с Общественным советом по НОКО (пункт 1 части 7 статьи 95.2 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»), созданном, соответственно, при уполномоченном федеральном органе исполнительной власти / органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации / органе местного самоуправления (далее – Общественный совет по НОКО).

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p><i>г. Севастополь, Кабардино-Балкарская Республика, Омская область)</i></p> <p>29. Освещение вопросов о работе с сайтом bus.gov.ru в рамках курсов по повышению компьютерной грамотности населения  <b>(4 субъекта Российской Федерации)</b>  <i>(Калининградская область, Кемеровская область-Кузбасс, Саратовская область, Тверская область)</i></p> <p>30. Рассмотрение вопроса о популяризации раздела сайта bus.gov.ru на ежегодной августовской конференции с участием руководителей образовательных организаций, представителей органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, представителей муниципальных органов управления образованием, педагогического сообщества, а также родителей (законных представителей)  <b>(8 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Ненецкий автономный округ, Псковская область, Рязанская область, Саратовская область, Ставропольский край, Ульяновская область, г. Севастополь, Воронежская область)</i></p>		

<p>Меры в целях популяризации раздела сайта bus.gov.ru и увеличения его посещаемости</p>	<p>Новые мероприятия по популяризации раздела сайта bus.gov.ru, которые до октября 2020 года в регионе не проводились</p>	<p>Информация об использовании результатов мониторинга посещения гражданами раздела сайта bus.gov.ru и их отзывов по результатам ознакомления с представленной на указанном сайте информацией в управленческой и организационно-кадровой работе за 2020-2021 год</p>
<p>31. Проведение анкетирования среди родителей (законных представителей) об использовании сайта bus.gov.ru  <b>(4 субъекта Российской Федерации)</b>  <i>(Кемеровская область-Кузбасс, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область)</i></p> <p>32. Размещение на официальном сайте органа государственной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего государственное управление в сфере образования, анкеты (опросника) об удовлетворенности качеством оказания услуг организациями<sup>5</sup>  <b>(27 субъектов Российской Федерации)</b>  <i>(Камчатский край, Ставропольский край, Республика Татарстан, Сахалинская область, Республика Хакасия, Саратовская область, Ульяновская область)</i></p>		

<sup>5</sup> В соответствии с частью 12 статьи 95.2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»